

Puls e, le nouveau concept de loisirs de SOPIC

SOPIC lance Pulse, son nouveau concept de pôle de loisirs proposant sports, divertissements et restauration. Avec Puls e, SOPIC propose un concept urbain de proximité pour répondre aux évolutions des tendances de consommation et de loisirs, en s'appuyant sur son expertise commerciale et son savoir-faire de développeur immobilier.

Mêlant loisirs, sports, divertissements et offre de restauration, Puls e a pour vocation de proposer un lieu de convivialité, de rencontres et d'expériences immersives.

Cet espace de loisirs multi usages est un concept « clé en main », facilement appropriable et adaptable, tant en centre-ville que dans une zone d'activité tertiaire ou commerciale.

Centralisant en un seul et même lieu des activités diverses et originales adaptées à tous les publics, Puls e s'adresse autant aux jeunes et groupes scolaires, qu'aux familles, aux collectivités ou encore aux entreprises qui souhaitent partager des moments de convivialité et de bien-être.



Implanter un lieu dédié au loisir, au sport et au bien-être pour dynamiser une zone commerciale, c'est le projet entrepris par SOPIC en plein cœur de l'AREN'PARK, à Cergy Pontoise. Un espace de 3 500 m² accessible à tous, offrant des activités ludiques et sportives pour passer un bon moment en famille ou entre amis. Au premier étage : un plateau de 1500 m² de l'enseigne URBAN JUMP dédiée à l'activité de trampoline. Le rez-de-chaussée sera quant à lui réservé aux grimpeurs, avec une enceinte d'escalade de l'enseigne CLIMB'UP de 1500 m², dirigée par l'ancien champion du monde François PETIT. Les visiteurs pourront également se relaxer à l'intérieur ou en terrasse dans l'un des deux restaurants, autour d'un burger de l'enseigne B. CHEF, ou en dégustant une spécialité brésilienne chez RODIZIO.

Promoteur : SOPIC Paris

Investisseur et commercialisateur : GB Conseil

Livraison : mai 2021

Ouverture au public : rentrée 2021



A propos de SOPIC

Promoteur indépendant depuis plus de 30 ans, SOPIC est présent sur tous les secteurs de l'immobilier notamment l'immobilier commercial et de loisir, domaine historique du groupe avec plus de 500 000 m² développés en France. Notre force dans le domaine commercial ? Notre capacité à calibrer la bonne offre au bon endroit, grâce à notre parfaite connaissance des enseignes, pour concevoir une programmation actuelle et pérenne. Notre expérience nous permet d'anticiper les tendances sociétales et d'offrir des expériences adaptées aux nouveaux modes de vie urbains. Nous travaillons côte à côte et en confiance, à la fois avec les enseignes de renom comme les nouveaux acteurs, dans le but d'assurer la pertinence et la viabilité économique de chaque projet.

CONTACT PRESSE SOPIC

Vanessa Lattès – 0673502034– vanessa.lattes@sopic.fr